

# Corporate Design

**BADSOODENALLENDORF**

## Widmung

Zum internen Gebrauch für Grafik Designer und Druckereien, die für die Stadt Bad Sooden Allendorf, für deren kommunale Einrichtungen und Unternehmen sowie für die touristischen Institutionen der Stadt gestalterische Aufgaben übernehmen. Gedacht auch für alle Unternehmen, Vereine und Verbände und sonstigen Institutionen in Bad Sooden Allendorf, die sich Ihrer Stadt besonders verbunden fühlen und dies durch die Einbeziehung von Identität stiftenden Elementen in ihre Werbe- und Informationsmittel unterstreichen möchten.

## Einführung

Bad Sooden Allendorf verwendet seit geraumer Zeit ein Wort-Schrift Bild als Logo. Dieses befindet sich auf den Drucksorten und Beschriftungen der Kommune und auf einer großen Zahl von Werbemitteln im touristischen Bereich. Abgesehen davon, dass dieses Logo in Farbgebung und Stellung sehr freizügig, oft uneinheitlich eingesetzt wird, ist die gestalterische Gesamterscheinung doch sehr in die Jahre gekommen und bedarf einer verbindlichen Ordnung.

Das vorliegende Corporate Design Manual nimmt einen Relaunch des Erscheinungsbildes vor und stellt Gestaltungsrichtlinien auf. Ohne die Gestalter unnötig einzuengen, soll es dafür sorgen, dass Bad Sooden Allendorf in Außen- und Innenbereichen eine durchgehende optische Erscheinung gewinnt und damit, zumindest visuell, zu einer erkennbaren und leicht erinnerbaren Stadt-Marke wird.

## Das Logo (Wort-/Bildmarke)

Bei Orten mit Doppelnamen besteht immer die Gefahr, dass ein Namensteil in den Vorder- oder Hintergrund gerät. Das war bei der bisherigen Wort-/Bildmarke zwar nicht der Fall, dennoch war der Name der Stadt nicht als Einheit zu lesen. Gerade weil die Werra Bad Sooden und Allendorf trennt, muss in der gestalterischen Optik Einheitlichkeit und untrennbare Zusammengehörigkeit signalisiert werden.

Das neue Wort-Schrift Bild schafft die Distanz zwischen den beiden Ortsnamen ab, bindet sie aneinander und erinnert lediglich im gestalterischen Auftakt für SOODEN und ALLENDORF an die Eigenständigkeit der Ortsbezeichnungen. Bewusst soll mit dieser Wort-/Bildmarke auch der Verwechselbarkeit mit Bad Soden (ebenfalls in Hessen) entgegen gewirkt werden.

Die Wort-/Bildmarke darf nur in der hier vorgestellten Originalform verwendet werden. Verfremdungen, wie Zerrungen oder Stauchungen, sind unzulässig.

Originalform

The original logo consists of the words "BAD SOODEN" in blue and "ALLENDORF" in green, joined together by a thin vertical line that passes through the letter 'N' in "SOODEN".

Unzulässige Verwendung

The logo is shown with a thin pink diagonal line crossing through it from the bottom-left to the top-right.The logo is shown with a thin pink diagonal line crossing through it from the bottom-left to the top-right.

## Die Farbgebung

Die Farbgebung der neuen Wort-/Bildmarke für Bad Sooden Allendorf ist ein sehr bewusster Akt. Hier werden eindeutige Bezüge zu dem hergestellt, was für die Außenwahrnehmung von Bad Sooden Allendorf prägend ist und von jedem Bürger und Besucher sofort nachvollzogen werden kann.

Wasser und Salz sind untrennbar mit Bad Sooden verbunden, daher die in der Intensität aufsteigende Blaufärbung. Ebenso eindrücklich ist die Einbettung von Bad Sooden Allendorf in eine dichte, weitgehend unverfälschte Natur. Deshalb schließt Allendorf mit einer kräftigen Grünfärbung, die zum Wortende hin heller und offener wird, an Bad Sooden an.



## Die Farbwerte

	<b>BAD SOODEN ALLENDORF</b>			
CMYK	60 C 10 M	85 C 50 M	90 C 30 M 95 Y 30 K	50 C 100 Y
RGB	114-186-227	14-114-181	1-99-47	150-191-13
Pantone	2915 C	3005 C	356 C	376 C
Web	#72bae3	#0e72b5	#01632f	#96bf0d

	<b>BAD SOODEN ALLENDORF</b>			
2-farbig	HKS 50 K	HKS 44 K	HKS 50 K	

	<b>BAD SOODEN ALLENDORF</b>			
1-farbig S/W	50% Schwarz	80% Schwarz	50% Schwarz	

	<b>BAD SOODEN ALLENDORF</b>			
Negativ auf farbigen Hintergrund	weiss	weiss	weiss	

## Stadtwappen und Wort-/Bildmarke



### ROT

5 C  
90 M  
80 Y

### BLAU

80 C  
60 M

Das Wappen einer Stadt ist ein in der Innenwirkung oft Identität stiftendes Element und vielfach auch aus historischen Gründen unverzichtbar. Andererseits hat ein Wappen außerhalb der administrativ-kommunalen Bereiche kaum noch Signalwirkung. Das gilt insbesondere für alle Bereiche der touristischen Kommunikation.

Das neue Erscheinungsbild schafft nun die Möglichkeit, das Stadtwappen in allen kommunalen Bereichen dezent an die Wort-/Bildmarke zu binden, in den touristisch orientierten Bereichen jedoch darauf zu verzichten, ohne dass Brüche zwischen der Innen- und Außenwirkung entstehen.

Teilbereiche der Kommune, wie Magistrat, Stadtwerke, Bürgermeister, Tourist Information etc. werden der Wort-/Bildmarke an einer klar definierten Stelle und in einheitlicher Typografie zugeordnet. Damit können alle Innen- und Außenbereiche der Kommune in einer frappierend einfachen, einheitlichen und emotional dennoch ansprechenden Form eingefasst und dargestellt werden.



**BAD SOODEN ALLENDORF**

STADTWERKE

Avenir Black  
40% Schwarz



**BAD SOODEN ALLENDORF**

BÜRGERMEISTER



**BAD SOODEN ALLENDORF**

MAGISTRAT

## Schrift und Schreibweise

Als Schrift für den gesamten informativen und werblichen Ausdruck von Bad Sooden Allendorf wird die AVENIR festgelegt. Als serifenlose Schrift ist sie klar und offen, modern im Ausdruck, jedoch nicht modernistisch und korrespondiert ideal mit der Wort-/Bildmarke.

**AaBbCcDdEeFfGgHhJjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtWwXxYyZz  
1234567890**

**Avenir Black**  
Anwendung:  
**Headline**

**AaBbCcDdEeFfGgHhJjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtWwXxYyZz  
1234567890**

**Avenir Heavy**  
Anwendung:  
**Subheadline**

AaBbCcDdEeFfGgHhJjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtWwXxYyZz  
1234567890

Avenir Book  
Anwendung:  
Fließtext

AaBbCcDdEeFfGgHhJjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtWwXxYyZz  
1234567890

Avenir Light  
Anwendung:  
Fließtext

**BSAHFw**

## Hinweise

Das Corporate Design der Stadt Bad Sooden Allendorf ist eine Entwicklung der MAROUNDPARTNER GmbH, Werbung und Public Relations, München, bei der auch das Copyright liegt. Das uneingeschränkte, internationale Nutzungsrecht liegt bei der Stadt Bad Sooden Allendorf.

Die Wort-/Bildmarke darf nur im Rahmen der visuellen Vorgaben verwendet werden. Jede Veränderung ist unzulässig und verstößt gegen das Urheberrecht.

Sofern in diesem Manual Bilder gezeigt werden, die nicht von Bad Sooden Allendorf bereitgestellt wurden, sind diese als Motivbeispiele zu verstehen. Verwendungsrechte sind für die Stadt Bad Sooden Allendorf oder Dritte mit diesen Darstellungen nicht verbunden. Für die unerlaubte Verwendung von Fotos aus diesem Manual übernimmt MAROUNDPARTNER keine Haftung.

© MAROUNDPARTNER GMBH  
Werbung und Public Relations  
[www.maroundpartner.com](http://www.maroundpartner.com)  
Stand April 2011